

Jeudi 26 novembre 2020

Consommation et défense du consommateur

Francis Mathieu

Président UFC-Que Choisir des Deux-Sèvres

Le concept de consommation, apparu en 1946, mettait en avant que l'idée de posséder des biens matériels constituait un signe de distinction sociale et de confort. Il va ensuite évoluer jusqu'à l'apparition récente d'une société dite de décroissance. Sur cette période, se sont développées des réflexions et actions pour défendre les intérêts des consommateurs, regroupées sous le vocable de consumérisme ou "consommation" dont la forme la plus fréquente est l'association de consommateurs.